

## Pressemitteilung

Ergebnisse 1. Quartal 2015/2016

### **posterXXL AG startet erfolgreich in das neue Geschäftsjahr**

- **Quartals-Umsatz steigt um 44 Prozent auf 10,2 Mio. Euro**
- **EBITDA verbessert sich deutlich auf rund 2,0 Mio. Euro**
- **Rating-Upgrade auf BB**

**München, 02. Juli 2015** – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG konnte seine Ergebnisse im Auftaktquartal des Geschäftsjahres 2015/2016 erneut verbessern.

Die Umsatzerlöse stiegen im Berichtszeitraum vom 1. März 2015 bis 31. Mai 2015 auf 10,2 Mio. Euro. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht das einem Zuwachs um 44 Prozent. Den Großteil der Umsätze (8,6 Mio. Euro bzw. 84 Prozent) erzielte die posterXXL AG in ihrem Kernmarkt Deutschland.

Das operative Ergebnis (EBITDA) erreichte knapp 2,0 Mio. Euro (Vorjahr: 0,7 Mio. Euro). Die EBITDA Marge liegt damit aktuell bei rund 19 Prozent. Der Vorsteuergewinn aus dem Auftaktquartal des Geschäftsjahres 2015/2016 betrug knapp 1,6 Mio. Euro nach 0,4 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Die Eigenkapitalquote beträgt zum 31. Mai 2015 rd. 45 Prozent. Die liquiden Mittel belaufen sich zum Stichtag auf 11,4 Mio. Euro.

Die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung wurde auch von der Ratingagentur Creditreform im Rahmen des jährlichen Ratingupdates honoriert. Im Mai 2015 stuften die Analysten das Rating der posterXXL AG um zwei Notches auf BB hoch. Der Anleihekurs notierte im Berichtszeitraum sehr stabil und erreichte zwischendurch einen Wert von über 100 Prozent.

Der ausführliche Bericht der posterXXL AG zum 1. Quartal des Geschäftsjahres 2015/2016 steht unter <http://www.posterxxl.de/anleihe> zur Verfügung.

**Presseanfragen:**

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de

**Über die posterXXL AG:**



Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Produzent und Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter [www.posterXXL.de](http://www.posterXXL.de) bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter [www.posterXXL.de/anleihe](http://www.posterXXL.de/anleihe).