

## Corporate News

### posterXXL AG wird Teil der PhotoBox-Gruppe

**München, 27. Juli 2015** – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG wird Teil der PhotoBox-Gruppe, London, einem führenden Anbieter für Online-Fotoservices sowie personalisierter Produkte und Geschenkartikel für Endverbraucher in Europa. Ein entsprechender Vertrag zur Übernahme von 100 Prozent der Anteile an der posterXXL AG wurde heute unterzeichnet. Die PhotoBox-Gruppe, zu der bereits die Einzelhandelsmarken PhotoBox, Moonpig, PaperShaker, Sticky9, Hofmann und Posterjack gehören, baut damit ihre Stellung in Europa weiter aus.

Die Produktion der posterXXL AG am Standort München wird in diesem Zuge weiter ausgebaut. Die komplette Unternehmensführung inklusive Herrn Schnagl, Vorstand und Gründer der posterXXL AG, sowie alle rund 200 Mitarbeiter werden von der PhotoBox-Gruppe übernommen. Es ist angedacht, dass ein weiteres Vorstandsmitglied aus dem Kreis des neuen Aktionärs bestellt wird. Die drei amtierenden Aufsichtsräte der Gesellschaft werden mit Wirkung zum Beginn der kommenden Hauptversammlung ihre Ämter niederlegen. Der neue Aktionär wird drei neue Vertreter in den Aufsichtsrat wählen.

„Dies ist der Zusammenschluss von zwei der erfolgreichsten und innovativsten Unternehmen im europäischen Fotodruckmarkt. Das Team und ich freuen uns, Teil von PhotoBox zu werden und zum weiteren Ausbau seiner führenden europäischen Marktposition für individualisierbare B2C-Online-Fotoservices beizutragen“, kommentiert Christian Schnagl, Vorstand der posterXXL AG, die strategische Entscheidung beider Unternehmen.

Die Veränderung der Aktionärsstruktur hat keine Auswirkungen auf die rechtlichen Rahmenbedingungen der von der posterXXL AG begebenen Anleihe.

#### **Presseanfragen:**

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de

#### **Über die posterXXL AG**

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Produzent und Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter [www.posterXXL.de](http://www.posterXXL.de) bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken.



Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter [www.posterXXL.de/anleihe](http://www.posterXXL.de/anleihe).

### **Über die PhotoBox-Gruppe**

Die PhotoBox-Gruppe ist ein führender Anbieter für Online-Fotoservices sowie personalisierter Produkte und Geschenkartikel für Endverbraucher in Europa und die Muttergesellschaft der bekannten Einzelhandelsmarken PhotoBox, Moonpig, PaperShaker, Sticky9, Hofmann, Posterjack und posterXXL. Die mit Fotobüchern, Wanddekorprodukten, personalisierter Kleidung, Geschenken und Grußkarten breit angelegte Produktpalette der Gruppe bietet Kunden in 22 Ländern die Möglichkeit zum Austausch von Erinnerungen, dem Festhalten kostbarer Momente sowie dem Ausdruck der eigenen Kreativität im täglichen Leben. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit 1.000 Mitarbeiter und hatte in dem Geschäftsjahr bis April 2015 einen Umsatz in Höhe von 303,9 Mio. EUR. Sie ist durch führende internationale private Investmentgesellschaften finanziert, darunter Insight Venture Partners, Index Ventures, Highland Capital Partners, HarbourVest Partners, Quilvest Ventures sowie Greenspring Associates.

Weitere Informationen über die PhotoBox-Gruppe finden Sie auf [group.photobox.com](http://group.photobox.com).