

Pressemitteilung

Ergebnisse 1. Halbjahr 2015/2016

posterXXL AG setzt dynamische Entwicklung fort

- **Umsatz um rund 55 Prozent auf 20,8 Mio. Euro gesteigert**
- **EBITDA auf 4,2 Mio. Euro verbessert**
- **Verdoppelung der EBITDA Marge auf 20,5 Prozent**

München, 13. Oktober 2015 – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG konnte die positive Geschäftsentwicklung aus dem ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres weiter fortsetzen und seine Ergebnisse im ersten Halbjahr gegenüber dem Vorjahr deutlich steigern.

Die Umsatzerlöse stiegen im Berichtszeitraum vom 1. März 2015 bis 31. August 2015 gegenüber dem Vorjahr um 54,7 Prozent auf 20,8 Mio. Euro.

Insbesondere der deutsche Markt war mit Erlösen von 17,4 Mio. Euro und einem Zuwachs von rund 57,5 Prozent in den ersten sechs Monaten (Vorjahr: 11,1 Mio. Euro) weiterhin der Wachstumstreiber. Gleichzeitig steigerte posterXXL auch in den übrigen EU-Ländern seine Umsatzerlöse auf insgesamt 3,4 Mio. Euro (Vorjahr: 2,4 Mio. Euro).

Das operative Ergebnis (EBITDA) erreichte im Berichtszeitraum 4,2 Mio. Euro (Vorjahr: 1,3 Mio. Euro). Die EBITDA Marge hat sich dabei gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt und lag bei 20,5 Prozent (Vorjahr: 9,6 Prozent). Der Vorsteuergewinn im ersten Halbjahr betrug 3,6 Mio. Euro, nach 0,8 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.

Die Eigenkapitalquote betrug zum 31. August 2015 rd. 46 Prozent.

Seit seinem Tiefststand von rund 35% Ende April 2014 erholte sich der Kurs der posterXXL-Anleihe kontinuierlich und notierte im Berichtszeitraum zumeist bei über 100%.

Die posterXXL AG geht somit gestärkt in das beginnende Weihnachtsgeschäft und trifft alle Vorkehrungen, um für die traditionell umsatzstärkste Zeit des Jahres bestens gerüstet zu sein.

Der ausführliche Bericht der posterXXL AG zum 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2015/16 steht unter <http://www.posterxxl.de/anleihe> zur Verfügung.

Presseanfragen:

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de



Über die posterXXL AG:

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Produzent und Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter www.posterXXL.de bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter www.posterXXL.de/anleihe.