

## PRESSEMITTEILUNG

Ergebnisse des Geschäftsjahres 2014/2015

### **posterXXL AG schließt Geschäftsjahr mit Rekord- ergebnis ab**

- **Umsatz steigt um 25 Prozent auf 39,2 Mio. Euro**
- **EBITDA verbessert sich auf 7,8 Mio. Euro, EBITDA Marge liegt bei 19,7 Prozent**
- **Kurs der Anleihe steigt über 90 Prozent**

**München, 22. April 2015** – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG konnte seine Ergebnisse während des Geschäftsjahres 2014/2015\* nachhaltig verbessern.

Die Umsatzerlöse stiegen zwischen dem 1. März 2014 und dem 28. Februar 2015 auf 39,2 Mio. Euro, nach 31,3 Mio. Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Den Großteil der Umsätze (33,7 Mio. Euro) erzielte die posterXXL AG in ihrem Kernmarkt Deutschland. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht das einem Zuwachs um 39,9 Prozent.

Das operative Ergebnis (EBITDA) erreichte mit 7,8 Mio. Euro den höchsten Wert in der elfjährigen Unternehmensgeschichte (Vorjahr: -1,6 Mio. Euro). Die EBITDA Marge liegt damit aktuell bei rund 19,7 Prozent. Der Vorsteuergewinn aus dem Geschäftsjahr 2014/2015 erreichte 6,0 Mio. Euro, während im Vorjahreszeitraum noch ein Verlust von 2,8 Mio. Euro zu Buche schlug.

Die Bilanz der posterXXL AG zeugt von einer soliden Finanzlage. Zum Stichtag am 28. Februar 2015 verfügte das Unternehmen über Eigenkapital von 9,0 Mio. Euro (28. Februar 2014: 4,9 Mio. Euro). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 40,7 Prozent. Die liquiden Mittel haben sich im Vergleich zum Vorjahr auf 10,5 Mio. Euro mehr als verfünffacht.

Die wirtschaftliche Entwicklung zeigt sich auch im Verlauf des Anleihe-Kurses im Berichtszeitraum: Er verbesserte sich von seinem Tiefststand von rund 35 Prozent im April 2014 auf über 90 Prozent.

„Die deutliche und nachhaltige Steigerung von Umsatz und Ergebnis ist auf den unermüdlichen Einsatz unserer Mitarbeiter und die konsequente Umsetzung unserer Fokussierungsstrategie zurückzuführen. Es war und ist richtig, dass wir uns auf die Märkte Deutschland, Frankreich, Österreich und die Benelux-Staaten konzentrieren und unser Produktsortiment gestrafft haben“, sagt Christian Schnagl, Vorstand der posterXXL AG.

Der Bericht der posterXXL AG zum Geschäftsjahr 2014/15 steht unter <http://www.posterxxl.de/anleihe> zur Verfügung.

\* Aufgrund der starken Saisonalität des Geschäfts hat die Unternehmensführung entschieden, das Geschäftsjahr auf den Zeitraum zwischen dem 1. März und Ende Februar umzustellen. Dadurch entstand einmalig ein Rumpfgeschäftsjahr für den Zeitraum vom 1. Januar bis 28. Februar 2014. Die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2014/2015 beziehen sich auf den Zeitraum zwischen dem 1. März 2014 und dem 28. Februar 2015 und werden mit dem entsprechenden Pro-Forma-Zeitraum des Vorjahres (1. März 2013 bis 28. Februar 2014) verglichen.



**Presseanfragen:**

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de

**Über die posterXXL AG:**

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Produzent und Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter [www.posterXXL.de](http://www.posterXXL.de) bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen.

Weitere Informationen unter [www.posterXXL.de/anleihe](http://www.posterXXL.de/anleihe).