

## Corporate News

Vorläufige Ergebnisse des Geschäftsjahres 2014/2015

### **posterXXL AG mit deutlichem Wachstum von Umsatz und EBITDA im Geschäftsjahr 2014/15**

- **Umsatz steigt um 25 Prozent auf rund 39 Mio. Euro**
- **EBITDA voraussichtlich über 7 Mio. Euro**

**München, 18. März 2015** – Nach vorläufigen Berechnungen konnte der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG seine Ergebnisse des Geschäftsjahres 2014/2015 deutlich verbessern.

Zwischen dem 1.3.2014 und dem 28.2.2015 stieg der Gesamtumsatz im Vergleich zum Pro-Forma-Zeitraum des Vorjahres um 25 Prozent auf rund 39 Mio. Euro. Im Kernmarkt Deutschland konnten die Umsätze binnen Jahresfrist um mehr als 35 Prozent gesteigert werden.

Für das gesamte Geschäftsjahr liegt das operative Ergebnis (EBITDA) voraussichtlich bei über 7 Mio. Euro. Gegenüber dem Wert in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2014/2015 hat sich das Ergebnis damit mehr als verdoppelt. Die EBITDA Marge hat sich im Vergleich zu 14 Prozent des Neunmonatszeitraums nochmals verbessert. Die liquiden Mittel der posterXXL AG erhöhten sich zum 28.2.2015 auf 10,5 Mio. Euro.

Die Veröffentlichung der finalen Zahlen für das Geschäftsjahr 2014/2015 findet am 22. April 2015 statt.

#### **Presseanfragen:**

Kirchhoff Consult AG  
Andreas Friedemann  
Tel: +49 (0)40 60 91 86 50  
Fax: +49 (0)40 60 91 86 60  
Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de

#### **Über die posterXXL AG:**

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter [www.posterXXL.de](http://www.posterXXL.de) bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter [www.posterXXL.de/anleihe](http://www.posterXXL.de/anleihe).