

PRESSEMITTEILUNG

Bericht über das 1. Quartal 2014/2015

posterXXL startet erfolgreich in das neue Geschäftsjahr

- **EBITDA von +0,7 Mio. EUR, nach -1,2 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum**
- **Eigenkapitalquote erreicht 33,6 Prozent am 31. Mai 2014**
- **Umsatz wächst trotz Einstellung unprofitabler Bereiche um drei Prozent auf 7,1 Mio. EUR**
- **Positiver Ausblick auf das Geschäftsjahr**

München, 24. Juni 2014 – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG startet nach umfangreichen Restrukturierungsmaßnahmen mit einem positiven ersten Quartal 2014/2015 (1. März 2014 bis 31. Mai 2014) erfolgreich in das neue Geschäftsjahr. Nach der Fokussierung auf Kernmärkte und Kernprodukte, der Flexibilisierung seiner Kostenstrukturen und der Einstellung unprofitabler Geschäftstätigkeiten in UK und Italien ist das Unternehmen auf einen profitablen Wachstumspfad zurückgekehrt: Der Umsatz stieg im ersten Quartal um drei Prozent auf 7,1 Mio. EUR, nach 6,9 Mio. EUR im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Christian Schnagl, Vorstand der posterXXL AG: „Unsere Anstrengungen haben sich gelohnt. In einem branchenüblich schwierigen Zeitraum konnten wir sogar positive Ergebnisse erzielen. Alle Länder, in denen wir aktiv sind, sind im ersten Quartal 2014/2015 beim Umsatz besser als geplant und über den Vorjahreswerten. Einzige Ausnahme ist Frankreich. Dort verfolgen wir keine aggressive Umsatzwachstumsstrategie mehr und liegen daher erwartungsgemäß leicht unter dem Vorjahreszeitraum“.

Kräftige Ergebnissteigerungen

Stärker als der Umsatz haben sich im ersten Quartal 2014/2015 die Ergebniskennzahlen verbessert. So stieg das EBITDA von -1,2 Mio. EUR auf +0,7 Mio. EUR. Das EBIT kletterte von -1,4 Mio. EUR auf +0,5 Mio. EUR und das Ergebnis nach Steuern verbesserte sich von -1,4 Mio. EUR auf +0,4 Mio. EUR.

In diesen erfreulichen Ergebnissen spiegelt sich die Fokussierungsstrategie sowie das strikte Kostenmanagement des Unternehmens wider: Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sank der Personalaufwand um rund 17 Prozent. Insgesamt hat posterXXL die Gemeinkosten um 27 Prozent reduzieren können.

Solide Finanzlage

Das Eigenkapital beläuft sich zum Ende des ersten Quartals auf rund 5,3 Mio. EUR, was einer Eigenkapitalquote von 33,6 Prozent entspricht. Das Unternehmen verfügt zum Quartalsende über liquide Mittel von 2,4 Mio. EUR.

Ausblick

Das Management ist mit der Entwicklung im ersten Quartal 2014/2015 sehr zufrieden und blickt daher optimistisch auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres. Für das gesamte Geschäftsjahr wird im Kernmarkt Deutschland und Österreich mit einem Umsatzwachstum im höheren einstelligen Prozentbereich gerechnet. Eine weitere Stärkung der Marktposition von posterXXL als Spezialist für individualisierte Fotoprodukte wird erwartet.

Presseanfragen:

Kirchhoff Consult AG
Dr. Kay Baden
Tel: +49 (0)40 60 91 86 39
Fax: +49 (0)40 60 91 86 60
Mail: baden@kirchhoff.de

Über die posterXXL AG:

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter www.posterXXL.de bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter www.posterXXL.de/presse.