

PRESSEMITTEILUNG

Halbjahresbericht 2014/2015

posterXXL AG: Fokussierungsstrategie greift

- **Starkes Wachstum im Kernmarkt Deutschland**
- **EBITDA Marge liegt bei rund 10 Prozent**
- **Kurs der Anleihe steigt deutlich**

München, 27. Oktober 2014 – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG konnte seine Ergebnisse während der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2014/2015 nachhaltig verbessern.

Zwischen dem 1.3.2014 und dem 31.8.2014 stieg der Umsatz leicht auf 13,44 Mio. Euro, nach 13,37 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. 11,07 Mio. Euro davon erzielte die posterXXL AG in ihrem Kernmarkt Deutschland. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht das einem Zuwachs um 14 Prozent.

Das operative Ergebnis EBITDA stieg auf +1,3 Mio. Euro, nach -2,1 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Die EBITDA Marge liegt damit bei rund 10 Prozent. Der Vorsteuergewinn erreichte knapp 0,8 Mio. Euro nachdem im Vorjahreszeitraum noch ein Verlust von 2,6 Mio. Euro zu Buche schlug.

Die Finanzlage der posterXXL ist weiterhin sehr solide. Zum Stichtag 31. August 2014 betragen die Guthaben bei Kreditinstituten 3,4 Mio. Euro. Zum 28. Februar 2014 lagen die Guthaben bei Kreditinstituten noch bei 2,0 Mio. Euro. Zum Bilanzstichtag 31. August 2014 verfügte die posterXXL AG über Eigenkapital von 5,7 Mio. Euro. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 34 Prozent.

Die positive Unternehmensentwicklung spiegelt auch der Anleihe-Kurs im Berichtszeitraum wider: Er verbesserte sich von seinem Tiefstand von rund 35 Prozent im April auf knapp 78 Prozent Ende August 2014.

Den zum Anfang des Kalenderjahres eingeschlagenen Weg der Fokussierung hat der Vorstand konsequent fortgeführt. Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt seither auf dem Kernmarkt Deutschland sowie in Frankreich, Österreich und den Benelux-Staaten.

„Mit den Ergebnissen des ersten Halbjahres bin ich sehr zufrieden und blicke optimistisch auf den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres. Für das gesamte Geschäftsjahr rechne ich mit einer deutlichen Verbesserung des EBITDA im Vergleich zum Vorjahr“, sagt Christian Schnagl, Vorstand der posterXXL AG.

Der Halbjahresfinanzbericht der posterXXL AG zum 1. Halbjahr 2014/15 steht Ihnen unter <http://www.posterxxl.de/anleihe> zur Verfügung.



Presseanfragen:

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de

Über die posterXXL AG:

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter www.posterXXL.de bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen.

Weitere Informationen unter www.posterXXL.de/anleihe.