

## PRESSEMITTEILUNG

Ergebnisse 1. bis 3. Quartal 2014/2015

### **posterXXL AG setzt profitablen Wachstumskurs fort**

- **Umsatz steigt um 30 Prozent im Kernmarkt Deutschland**
- **EBITDA Marge beträgt rund 14 Prozent**
- **Kurs der Anleihe verbessert sich auf 85 Prozent**
- **Deutlich positives Ergebnis für das Gesamtjahr erwartet**

**München, 15. Dezember 2014** – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG konnte seine Ergebnisse während der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2014/2015 nachhaltig verbessern.

Zwischen dem 1.3.2014 und dem 30.11.2014 stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 16 Prozent auf 25,3 Mio. Euro. 21,3 Mio. Euro davon erzielte die posterXXL AG in ihrem Kernmarkt Deutschland. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht das einem Zuwachs um 30 Prozent.

Das operative Ergebnis (EBITDA) stieg auf +3,5 Mio. Euro, nach -2,2 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Die EBITDA Marge liegt nun bei rund 14 Prozent. Der Vorsteuergewinn erreichte 2,6 Mio. Euro nachdem im Vorjahreszeitraum noch ein Verlust von 2,9 Mio. Euro zu Buche schlug.

Zum Stichtag 30. November 2014 verfügte die posterXXL AG über Eigenkapital in Höhe von 7,6 Mio. Euro. Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 34 Prozent.

Die positive Unternehmensentwicklung spiegelt auch der Anleihe-Kurs im Berichtszeitraum wider: Er verbesserte sich von seinem Tiefststand von rund 35 Prozent im April 2014 auf knapp 85 Prozent Ende November 2014.

Den zum Anfang des Kalenderjahres eingeschlagenen Weg der Fokussierung auf Kernprodukte und -märkte hat der Vorstand im Berichtszeitraum konsequent fortgeführt. Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt seither auf dem Kernmarkt Deutschland sowie in Frankreich, Österreich und den Benelux-Staaten.

„Für das gesamte Geschäftsjahr 2014/15 rechnen wir mit einer weiteren Umsatzsteigerung und einem deutlich positiven EBITDA.“, sagt Christian Schnagl, Vorstand der posterXXL AG und ergänzt: „Wir verfügen zum 30. November 2014 über liquide Mittel in Höhe von 8,3 Mio. Euro. Dies ist ein weiterer Beleg dafür, dass wir den Turnaround geschafft haben und der eingeschlagene Weg uns zu einem nachhaltigen Wachstum führt. Wir wünschen unseren Anlegern mit dem heute ausbezahlten Anleihezins viel Freude beim Weihnachtsshopping – gerne auch auf unserem Portal [www.posterxxl.de](http://www.posterxxl.de)“

Der Finanzbericht der posterXXL AG zu den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2014/15 steht Ihnen unter <http://www.posterxxl.de/anleihe> zur Verfügung.



**Presseanfragen:**

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: [andreas.friedemann@kirchhoff.de](mailto:andreas.friedemann@kirchhoff.de)

**Über die posterXXL AG:**

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter [www.posterXXL.de](http://www.posterXXL.de) bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen.

Weitere Informationen unter [www.posterXXL.de/anleihe](http://www.posterXXL.de/anleihe).