

PRESSEMITTEILUNG

Vorläufige Ergebnisse zum 1. Halbjahr 2014/2015

posterXXL mit gutem 1. Halbjahr

- **EBITDA erreicht +1,3 Mio. Euro, nach -2,1 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum**
- **Umsatz steigt auf 13,44 Mio. Euro**
- **EBITDA Marge liegt bei rd. 10 Prozent**
- **Veröffentlichung des Halbjahresberichtes im Oktober**

München, 10. September 2014 – Der Münchner Fotodienstleister posterXXL AG hat nach vorläufigen Berechnungen auch im zweiten Quartal 2014/2015 nachhaltige Ergebnisverbesserungen erzielt.

In der ersten Hälfte des aktuellen Geschäftsjahres (1.3.2014 bis 31.8.2014) stieg der Umsatz leicht auf 13,44 Mio. Euro, nach 13,37 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. In den Berechnungen nicht enthalten sind so genannte Spillover-Umsätze in Höhe von einer Mio. Euro aus Aufträgen, die bereits im August 2014 eingegangen sind, jedoch erst im September verbucht werden. Bereinigt um diesen Effekt beträgt der Umsatz 14,42 Mio. Euro und liegt damit um 8 Prozent über dem Vorjahreswert.

Das EBITDA stieg auf +1,3 Mio. Euro nach -2,1 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum. Die EBITDA Marge liegt damit bei rd. 10 Prozent. Trotz der Periodenverschiebung in den Umsätzen durch den Spillover-Effekt ist das EBITDA damit um 3,4 Mio. Euro höher als im Vorjahr. Der Vorsteuergewinn erreichte knapp 0,8 Mio. Euro nach einem Verlust von 2,6 Mio. Euro im Vorjahr.

Die Liquidität betrug zum 31. August 2014 knapp 3,4 Mio. Euro bei einer soliden Eigenkapitalquote von rd. 34 Prozent.

Der Halbjahresbericht wird planmäßig im Oktober veröffentlicht.

Christian Schnagl, Vorstand der posterXXL AG, sieht sich in dem zu Beginn des Kalenderjahres 2014 eingeschlagenen Weg der Restrukturierung bestätigt: „Mit der Fokussierung auf unser Kerngeschäft in den angestammten Ländern und einem strikten Kostenmanagement haben wir die Weichen für eine nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens gestellt.“

Presseanfragen:

Kirchhoff Consult AG

Andreas Friedemann

Tel: +49 (0)40 60 91 86 50

Fax: +49 (0)40 60 91 86 60

Mail: andreas.friedemann@kirchhoff.de



Über die posterXXL AG:

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter www.posterXXL.de bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter www.posterXXL.de/anleihe.