

Corporate News

Ratinganpassung auf B+

- **Ausblick 2013: operatives Ergebnis unter den Erwartungen**
- **Schritte zur Verbesserung der Profitabilität eingeleitet**
- **2. Zinszahlung findet wie geplant statt**

München, 3. Dezember 2013 - Die Creditreform Rating AG hat die Gesellschaft aktuell mit B+ bewertet. Hauptursache ist die laufende Geschäftsentwicklung, die unter den Erwartungen der posterXXL AG liegt. Trotz eines voraussichtlich leichten Umsatzzuwachses für das Gesamtjahr 2013 kann die Prognose für eine positive Entwicklung des operativen Ergebnisses nicht aufrechterhalten werden. Die genauen Daten können jedoch erst nach Ablauf des aktuellen Weihnachtsgeschäfts ermittelt werden. Das Unternehmen erwirtschaftet sein Jahresergebnis im vierten Quartal, insbesondere mit dem Weihnachtsgeschäft.

Um die Profitabilität des Unternehmens zu verbessern, wird sich posterXXL künftig auf seine Kernprodukte und Kernmärkte fokussieren. Unprofitable Aktivitäten in Großbritannien und Italien werden zum Jahresende 2013 eingestellt. Die bereits begonnene Neuausrichtung der Marke „posterXXL“ und die damit einhergehende Qualitätsoffensive bei Produkten, Verpackung und Service wird zudem konsequent weiterverfolgt. Erste positive Ergebnisse in Form von höheren durchschnittlichen Warenkorbwerten sind bereits heute sichtbar.

Dessen unbenommen hat die posterXXL AG die Vorbereitungen für die zweite Zinszahlung an ihre Anleger abgeschlossen. Die Auszahlungen werden plangemäß Mitte Dezember 2013 vorgenommen, teilt das Unternehmen heute mit. Am 27. Juli 2012 hat die posterXXL AG eine Anleihe mit einer Laufzeit von fünf Jahren begeben. Der Kupon beträgt 7,25 Prozent jährlich und wird jeweils Mitte Dezember ausgezahlt. Die Anleihe ist im Qualitätssegment m:access der Börse München notiert.

Darüber hinaus konnte sich die Kursentwicklung der posterXXL Anleihe der teilweise recht kritischen Stimmung in der Öffentlichkeit gegenüber Mittelstandsanleihen auch nicht entziehen. Sie geriet in einen Abwärtssog und notiert bei Kursen von 50 Prozent und teilweise auch darunter. Hierzu haben auch die geringen Stückzahlen beigetragen, wodurch bereits geringe Börsenumsätze zu relativ großen Kursschwankungen führen.

Presseanfragen:

Kirchhoff Consult AG
Dr. Kay Baden
Tel: +49 (0)40 60 91 86 39
Fax: +49 (0)40 60 91 86 60
Mail: baden@kirchhoff.de

Über die posterXXL AG:

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.



Unter www.posterXXL.de bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Italien, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter www.posterXXL.de/presse.