

Corporate News

posterXXL strukturiert um

München, 14. Januar 2014 - Trotz eines Umsatzwachstums im hohen einstelligen Prozentbereich im Geschäftsjahr 2013 wird das operative Ergebnis negativ ausfallen und damit unter den Erwartungen des Unternehmens liegen. Die liquiden Mittel belaufen sich zum Geschäftsjahresende auf über 4 Mio. Euro und damit in etwa auf Vorjahresniveau.

Verschlanung und Flexibilisierung der Strukturen

Die enorme Umsatzentwicklung der Vergangenheit führte zu einem entsprechenden Mitarbeiterwachstum. Dies war erforderlich, um im Markt eine kritische Größe zu erreichen. Das Wachstumstempo ging jedoch zu Lasten der Rentabilität. Daher werden nun Überkapazitäten abgebaut und Strukturen angepasst. Die posterXXL AG trennt sich in diesem Zusammenhang von 35 Mitarbeitern. In der Produktion wird künftig mit einer Kernmannschaft gearbeitet, die bei saisonalen Spitzen durch temporäre Arbeitskräfte ergänzt wird. Höhere Automatisierungsgrade ermöglichen diesen Schritt.

Fokussierung auf Kernmärkte und Kernprodukte

Unprofitable Aktivitäten in Großbritannien und Italien wurden bereits zum Jahresende 2013 eingestellt. Der Fokus liegt künftig auf den Kernmärkten im deutschsprachigen Raum sowie auf Frankreich und Benelux. Darüber hinaus wird sich posterXXL konsequent auf seine Kernprodukte Großformate, Rahmen, Fotobücher, Kalender und Foto-Geschenkartikel konzentrieren.

Abweichendes Wirtschaftsjahr

Ab dem Jahr 2014 wird posterXXL das Geschäftsjahr auf den Zeitraum vom 1. März bis zum 28. Februar umstellen. Die starke Saisonalität und die damit verbundene Ressourcenbindung zum Ende eines Kalenderjahres führte in allen Bereichen des Unternehmens zu Engpässen. Durch die Umstellung entsteht einmalig ein Rumpfgeschäftsjahr für den Zeitraum vom 1. Januar 2014 bis 28. Februar 2014.

Die finalen Geschäftszahlen zum 31.12.2013 werden im Mai 2014 veröffentlicht.

Presseanfragen:

Kirchhoff Consult AG
Dr. Kay Baden
Tel: +49 (0)40 60 91 86 39
Fax: +49 (0)40 60 91 86 60
Mail: baden@kirchhoff.de



Über die posterXXL AG:

Die posterXXL AG ist ein schnell wachsender Anbieter von individualisierten Fotodienstleistungen im Digitaldruck. Die posterXXL AG erreichte 2009 als Deutschlands schnellst wachsendes Technologie-Unternehmen den ersten Platz beim „Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerb“.

Unter www.posterXXL.de bietet das Unternehmen online vielfältige Möglichkeiten, eigene Fotos auf verschiedenste Materialien drucken zu lassen. Die Produktpalette des Vollsortimenters reicht dabei von Postern und Leinwänden über Fotobücher und Kalender bis zu diversen Fotogeschenken. Die posterXXL AG produziert ihre gesamte Produktlinie selbst.

Es werden Privat- und Geschäftskunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Belgien und in den Niederlanden beliefert. Daneben ist die posterXXL AG auch Großlabor für Wiederverkäufer, Fotofachhandel und Fotografen. Weitere Informationen unter www.posterXXL.de/presse.